

GROEN FEESTJE

STOPPEN OF DOORGAAN, HET KOST POLDERSTAD SOWIESO MILJOENEN



Dronefoto van het Floriade-terrein. Almere beslist deze week over het doorgaan van de tentoonstelling. FOTO'S ANP

Uur U voor Floriade Almere

Hoeveel miljoenen euro's gaat het groene Floriade-feestje de inwoners van Almere kosten? De prestigieuze internationale tuinbouwtentoonstelling in 2022 staat mede vanwege het coronavirus op losse schroeven. Zowel doorgaan als stoppen kost het armlastige Almere bakken met geld. Donderdag hakt de gemeenteraad de knoop door.

door Daniel van Dam en Marouscha van de Groep

Als de Floriade in Almere over twee jaar niet doorgaat, zal het niet aan de promotie gelegen hebben. In een gelikte video wordt het evenement langs de A6 verkocht als een blik in de toekomst. Op het terrein zal een duurzame, groene en internationale stad worden nagebouwd. Met als 'iconische blikvanger': een groene woontoren en een

energie-efficiënte woonwijk. Maar er pakken zich donkere wolken samen boven de duurste Floriade ooit (100 miljoen). Sponsors lopen niet warm. Daar komen nu de coronacrisis en economische onzekerheid overheen. De verwachte bezoekersaantallen zijn noodgedwongen bijgesteld. Een door de gemeente ingehuurd expert hield drie



Ali B draagt de vlag over aan toenmalig burgemeester Annemarie Jorritsma van Almere tijdens de slotceremonie van de Floriade 2012.

scenario's tegen het licht. Stoppen, het groene feestje aanpassen of uitstellen. Linksom of rechtsom: het kost handenvol geld. Tot zo'n 30 miljoen extra. Boven op de 35 miljoen die Almere reeds heeft uitgegeven. Onder meer om het 60 hectare grote evenemententerrein

bouwruij te maken. Zo moesten er een jachthaven, camping en restaurant worden uitgekocht. Almere had hier nooit aan moeten beginnen, zegt oud-directeur Hans van Driem, die in 1992 mede de scepter

zwaaide over de Zoetermeer-editie. Het Floriade-concept is zo dood als een pier, stelt hij. „Een tentoonstelling met paviljoens over duurzaamheid is een leuk speeltje voor bestuurders. Maar de gewone burger zit liever in een achtbaan in een pretpark.” En juist dat ontbreekt op de Floriade: 'het woweffect'. Toen de stad in 2012 interesse toonde om het evenement binnen te hengelen, waarschuwde Van Driem toenmalig burgemeester Jorritsma al: doe het niet. Maar het bleek aan dove-

draaiden allemaal verlies. Toch was de gretigheid op het stadhuis groot. Terwijl Almere jaarlijks al grote moeite heeft om de begroting sluitend te krijgen. Ook de Partij voor de Dieren – aanvankelijk gecharmeerd van het groene thema – is er klaar mee. Een gemiddelde nieuwbouwwoning doet niet onder aan de 'energie-efficiënte' Floriade-woonwijk, stelt raadslid Jesse Luijendijk. „Je ziet dat de ambities naar beneden gaan en de kosten stijgen.” Floriade achterhaald? Onzin, zegt directeur Pieter Cloo. Bedrijven staan juist in de rij om te exposeren. „De belangstelling is groter dan ooit.” Inmiddels doen 33 landen mee, zijn er 210 nationale inzendingen, heeft de Floriade Business Club 200 leden. De kans dat het evenement winst maakt is klein, beaamt hij. Daar staan wel investeringen tegenover: de verbreding van de A6 wordt vier jaar vervroegd en een treinstation wordt onder handen genomen. Bovendien zorgt het evenement voor een economische impuls. Bezoekers trekken de stad in, doen een drankje en boeken een hotel, legt Cloo uit. Het zou Nederland ongeveer een half miljard euro kunnen opleveren. Luijendijk hoopt dat de gemeenteraad donderdag desondanks de stekker uit het evenement trekt. „Het extra geld – wij schatten tenminste 30 miljoen – kun je beter stoppen in het duurzaam maken van woningen.”

'Het woweffect ontbreekt er'

mansoren gericht. Hij vreest dat Almere voor tientallen miljoenen het schip in gaat. De 2,2 miljoen bezoekers waarop de organisatie in een positief scenario hoopt, is te optimistisch, denkt Van Driem die zelf rekent op 1,7 miljoen bezoekers. Een extra verliespost van zo'n 10 miljoen euro.

Bodemloze put

Gewoon mee stoppen, concludeert PVV-fractievoorzitter in Almere Toon van Dijk. „In het begin werd er door de toenmalig wethouder gezegd: er gaat 10 miljoen euro in en geen cent meer”, vertelt hij. Vanaf de eerste dag vreesde de PVV'er voor een 'bodemloze put'. De voorgaande edities in Zoetermeer (1992), Haarlemmermeer (2002) en Horst aan de Maas (2012)

'ECONOMISCH BELANG EXPOSITIE IS NIET TE METEN'

door Gert van Harskamp

ALMERE • Het economisch succes van de Floriade is moeilijk te meten. „Het belang van de Floriade is niet in geld uit te drukken, dat ervaar je pas op lange termijn”, zegt George Franke, secretaris van de Nederlandse Tuinbouwraad, initiatiefnemer van de Floriade. „Maar door de Floriade in 2012 komen er nu nog steeds internationale handelsdelegaties naar Venlo en die zakenre-



George Franke

laties zorgen nog steeds voor handel en inkomsten. De economische spin-off van die Floriade ligt ergens

tussen de 200 en 300 miljoen euro is de schatting.” Voor de tuinbouw is de Floriade heel erg belangrijk. Veredelde gewassen, honderden nieuwe bomen- en plantensoorten worden getoond, maar ook nieuwe teelttechnieken. Franke: „De sector investeert miljoenen in onderzoek en dit is de etalage waarin zij dat eens in de tien jaar aan de wereld kunnen laten zien.” Almere heeft ervoor gekozen om op het expositieterrein

een nieuwe woonwijk te bouwen, waarbij een groot deel van de huizen al voor de Floriade wordt opgeleverd, in eerste instantie als expositieruimte en na de tentoonstelling mag erin gewoond worden. Voor het eerst kunnen ook architecten hun design tonen en kan Nederland zijn stedenbouwkundige kennis laten zien. „Die combinatie van tuinbouw en woningbouw maakt de komende Floriade erg interessant”, zegt Franke.